

Préparer une candidature :

Avant tout, la candidature d'un artiste devrait être claire, concise et devrait démontrer que le candidat a lu attentivement les directives de l'appel d'artistes. Assurez-vous que vous pouvez vous engager à investir de votre temps autant dans votre candidature que dans l'exposition en soi. Planifiez votre temps en conséquence. La plupart des appels demandent une démarche artistique, une description de projet, un CV et de la documentation visuelle.

Demandez-vous si cette opportunité est en accord avec vos buts en tant qu'artiste. Êtes-vous familier avec le mandat de l'organisation? Rappelez-vous que 5 ans peuvent être nécessaires pour ne plus être considéré comme un artiste émergent, alors acquérir plus d'expérience est une meilleure motivation qu'avoir du « succès ». Art Matters est une excellente opportunité pour obtenir de l'expérience valable en dehors du campus pendant vos études. La politique d'anonymat garantit une procédure de sélection inclusive et encourage les nouveaux artistes à sortir leurs œuvres de leur studio.

Écrire les textes :

Une démarche artistique est un énoncé général sur votre pratique qui ne parle pas de projets spécifiques. Il se lit facilement, est informatif et fournit au lecteur un aperçu de votre travail artistique. Il est normalement environ 100-300 mots, comme une fenêtre sur votre monde et processus créatif. Il offre un aperçu général des sujets et idées que vous abordez dans votre pratique et comment ils sont transmis dans vos œuvres d'art. Ce n'est pas une biographie. Au contraire, c'est écrit à la première personne du singulier. Même si vous pouvez réutiliser le même texte à plusieurs reprises, n'oubliez pas de le mettre à jour comme vous le faites avec votre CV, auquel la démarche artistique est complémentaire.

Écrire une démarche artistique commence simplement : QUOI, COMMENT et POURQUOI. **Qu'**est-ce que tu fais dans ta pratique ? Quel médium, quel contexte, quelles idées et quels thèmes est-ce que tu abordes ? Ensuite, **comment** les réalises-tu ? C'est ici que tu expliques ta méthode et ton approche – ta stratégie pour transformer une idée en un résultat. Finalement, vous pouvez aussi expliquer le **pourquoi**. Pourquoi faites-vous ce que vous faites, quel est votre but?

Cette structure peut être modifiée, mais est un bon point de départ. Vous pouvez aussi aborder des questions comme : Comment votre art entre-t-il en relation avec les autres ? Qu'est-ce que vous voulez que les gens comprennent quand ils voient votre art ? Qui ou qu'est-ce qui vous influence ? Bien sûr, quand on parle d'influence, vous ne devez pas parler de vos héros. Utilisez plutôt vos influences pour expliquer la direction que pourrait prendre une œuvre qui n'est pas terminée. N'oubliez pas qu'une démarche artistique ne devrait pas être trop théorique. Les juges vont en lire des centaines, alors c'est la clarté qui va faire ressortir votre candidature.

Descriptions de projets :

Un **énoncé de projet** ou une **description de projet** offre la description d'un ensemble spécifique de travaux et explique comment vous serez capable de présenter cet ensemble. Une description de projet est plus longue qu'une démarche artistique, habituellement vers 300-500 mots. Elle inclut le plus d'information technique possible et offre une image claire de comment le projet aura l'air une fois installé si la candidature est retenue. Si le projet n'est pas encore terminé, vous pouvez décrire une stratégie d'exécution logique. Expliquer comment vous avez évolué à travers un projet en cours peut être très utile pour donner un point de référence aux juges.

Commencez par faire des exercices d'écriture libre et de cartographie conceptuelle (*mind-mapping*). Ensuite, développez votre plan : QUI, QUOI, QUAND, POURQUOI, COMMENT. **Qui** est impliqué ? **Qu'**est-ce que vous essayez de faire et de quoi votre projet aura l'air une fois dans l'espace d'exposition ? **Quand** avez-vous fait votre projet, ou quand prévoyez-vous ou *pouvez-vous* le faire ? **Pourquoi** proposez-vous ce projet spécifiquement ? Par exemple, ici est un bon moment de faire référence au mandat de l'organisation ou à la thématique de l'appel d'artistes. Finalement, comment planifiez-vous installer votre œuvre? Comme une dissertation, faites un plan et révisez toujours votre texte. Restructurez le corps de votre texte pour joindre les parties pertinentes et précisez ou éliminez les parties vagues. Un juge devrait être capable de résumer le projet en une phrase.

Peu importe le nombre de descriptions de projet que vous avez écrites, demandez à quelqu'un de les réviser. La description est-elle claire? Est-elle pertinente, innovante et perspicace ? Et – cela peut sembler évident – le projet est-il réalisable?

Documents complémentaires :

Les appels de candidature demandent généralement 10 à 20 pièces justificatives qui illustrent votre travail, particulièrement le projet que vous proposez. Ces documents sont généralement accompagnés de directives très spécifiques (c'est-à-dire habituellement des fichiers .jpg seulement, 1024x786 pixels, maximum 1mb) et sont une partie très importante de votre candidature. Pensez à l'ordre de vos images; vous voulez vos meilleures images au début et à la fin, et assurez-vous que la première et la dernière image vont bien ensemble au cas où les juges passent les images en boucle. Chaque image devrait être identifiée (c'est-à-dire titre, série, année, taille, médium) ou, au minimum, votre série d'images devrait être accompagnée d'une liste. Vous devriez seulement inclure les œuvres que vous avez l'intention de présenter, ou peut-être des images d'œuvres précédentes qui sont pertinentes à votre proposition présente ou mettent en contexte ce qui vous faites.

Dans le cas de Art Matters, une documentation complète n'est pas vraiment possible pour des étudiants au baccalauréat. Plusieurs propositions sont simplement des résumés incomplets ou même seulement conceptuels. Art Matters demande jusqu'à 5 pièces justificatives, mais encourage les étudiants à être innovateurs s'ils n'ont pas de documentation. Considérez inclure des brouillons ou croquis clairement identifiés pour les œuvres visuelles incomplètes ou des liens vers des échantillons vidéo ou des clips audio pour les performances. Même votre « Soundcloud » ou « Vimeo » peut être utile. Puisque les danseurs, artistes en théâtre et musiciens envoient souvent leur candidature au début ou au

milieu d'un projet, Art Matters encourage les candidats à soumettre de la documentation de projets en cours. Considérez vous filmer alors que vous performez pour que votre soumission contienne du visuel. Tout ce qui peut rendre votre candidature plus forte est bienvenu. Par exemple, la documentation d'œuvres d'art produites par le passé que vous ne prévoyez pas exposer peut être incluse du moment que vous l'indiquez clairement. Ces images peuvent appuyer ce que vous faites présentement et démontrer que vous avez de l'expérience d'exposition.

CV :

Ceci n'est pas le genre de CV que vous distribuez au centre d'achat. Les artistes ont des CV d'artistes qui incluent seulement leurs expériences liées à l'art. Vous n'avez pas besoin d'inclure de descriptions; seulement les expériences pertinentes en ordre chronologique de la plus récente à la moins récente, le tout regroupé sous des titres. Si les appels ne demandent pas de CV, ne leur en envoyez pas. Art Matters ne demande pas un CV pour privilégier les étudiants plus expérimentés, mais plutôt pour permettre aux étudiants au baccalauréat d'esquisser leur CV d'artiste. Les titres classiques que vous pouvez inclure sont * :

- **Informations personnelles**
- **Éducation et formation (seulement liées à l'art)**
- **Expositions solos**
- **Expositions de groupe**
- **Art public/projets spéciaux**
- **Projections (*screenings*)**
- **Projets de commissariats**
- Résidences d'artistes
- **Prix et subventions (les bourses peuvent être incluses, incluant les bourses FASA !)**
- **Bibliographie (où votre art a été publié – considérez les publications étudiantes comme Interfold !)**
- Collections (si votre art a été vendu)
- Communauté/affiliations
- Discussions/conférences
- Expériences professionnelles (seulement liées à l'art)

*En gras sont les titres qui sont peut-être plus faciles à inclure dans votre candidature pour Art Matters